

Kwestionariusz autorski (Wydawnictwo Harmonia)

Prosimy o uzupełnienie niniejszego kwestionariusza informacjami niezbędnymi do właściwej oceny i klasyfikacji publikacji, jak również pomocnymi w późniejszej organizacji odpowiedniej promocji oraz dystrybucji.*

INFORMACJE O PUBLIKACJI

1. Tytuł i podtytuł publikacji:

2. Imię i nazwisko autora/autorów:

3. Przewidywana objętość publikacji (liczba stron i/lub arkuszy wydawniczych):

w tym: rysunków gotowych do wykorzystania:

rysunków do wykonania:

zdjęć:

tabel, wykresów:

nagrań CD, DVD:

4. Źródło materiału ilustracyjnego:

Ilustracje/zdjęcia są:

stworzone przez autora

stworzone przez inną osobę na zlecenie autora

pozyskane z internetu (z / bez prawa do wykorzystania)

do zakupienia w banku zdjęć.

5. Preferowany format i forma wydania planowanej publikacji:

Forma wydania: książka klejona / zeszyt na zszywkach / teczka / luźne karty / karty sklejone w bloku / książka na spirali

Format: A4 / B5 / A5 / inny (jaki?)

Kolor: czarno-biały / kolorowy / dwa kolory (czarny + dodatkowy)

6. Przewidywany termin zdania materiałów:

7. Kategoria tematyczna / kategorie tematyczne publikacji:

8. Adresat publikacji:

Uczeń / dziecko / nauczyciel/ terapeuta / rodzic / psycholog / pedagog / logopeda

Etap edukacyjny:

Wiek dziecka/ucznia:

Stopień niepełnosprawności ucznia:

Inne:

9. Prosimy podać 5–10 słów kluczowych dotyczących publikacji:

10. Najważniejsze przesłanie (idea) publikacji. Dlaczego i dla kogo powstała? (krótki opis zrozumiały dla laika):

11. Proszę podać streszczenie lub konspekt publikacji, wskazując na jej najoryginalniejsze cechy:

12. Spis treści:

13. Proszę zaznaczyć kategorie, do których można przypisać publikację:

SPECJALNE POTRZEBY EDUKACYJNE

- Autyzm i zespół Aspergera
- Ćwiczenia korekcyjno-kompensacyjne
- Dysleksja
- Emocje
- Integracja sensoryczna
- Trudności w komunikacji
- Niepełnosprawność intelektualna w stopniu lekkim
- Niepełnosprawność intelektualna w stopniu umiarkowanym i znacznym
- Umiejętności samoobsługowe
- Umiejętności społeczne Zachowania trudne

ROZWÓJ DZIECKA

- Arteterapia i zabawy plastyczne
- Język polski
- Koncentracja i logiczne myślenie
- Matematyka
- Metoda Dobrego Startu
- Montessori
- Nauka czytania i poznawanie liter
- Nauka pisania, grafomotoryka, szlaczki i kaligrafia
- Percepcja słuchowa
- Percepcja wzrokowa
- Piosenki i zabawy muzyczne
- Propozycje zabaw
- LOGOPEDIA

(typ publikacji)

- karty pracy
- spiralki
- gry
- plansze edukacyjne
- poradniki
- materiały dla terapeutów
- przewodniki dla nauczyciela i programy zajęć
- dzienniki
- książki naukowe

- AAC – alternatywne metody komunikacji
- Afazja
- Ćwiczenia artykulacyjne
- Głoski k, g, f, w, p, b, t, d
- Głoski r, l
- Głoski szumiące, syczące i ciszące
- Jąkanie
- Opóźniony rozwój mowy

- Psychoterapia
- Wczesna interwencja

(wiek)

- dziecko do 3 roku życia
- przedszkole i nauczanie wczesnoszkolne
- szkoła podstawowa (klasy 4-8) i ponadpodstawowa
- osoby dorosłe

(dotacje)

- materiały edukacyjne
- materiały ćwiczeniowe

14. Konkurencja (Proszę wskazać konkurencyjne książki i główne cechy odróżniające publikację od jej najważniejszych konkurentów. Proszę podać dla każdej z książek nazwiska autorów, tytuł, rok wydania i nazwę wydawnictwa).

INFORMACJE O AUTORZE/AUTORACH

1. **Adres, telefon, e-mail, strona www, profil na Facebooku, Instagramie:**
2. **Tytuł naukowy i tytuł zawodowy, doświadczenie zawodowe oraz obecne stanowisko zawodowe:**
3. **Inne placówki (np. szkoły, przedszkola, poradnie, uczelnie), z którymi autor współpracuje:**
4. **Krótką nota biograficzna autora/autorów:**
5. **Proszę wyliczyć inne swoje dotychczasowe publikacje oraz dzieła w trakcie opracowywania:**

PROMOCJA

1. Ewentualni **sponsorzy, reklamodawcy:**
2. Ewentualna **możliwość dofinansowania** (przez zakład pracy, stowarzyszenie, osobę fizyczną itp.):
3. **Czasopisma branżowe**, w których mogłaby ukazać się recenzja lub informacja o publikacji:
4. Proszę wyliczyć wszelkie kontakty w organizacjach zawodowych, prasie, radiu i telewizji; recenzentów i inne **osoby, które mogą pomóc w promocji publikacji:**
5. Możliwe **formy promocji w internecie** (np. newslettery, grupy na portalach społecznościowych itp.):
6. **Inne formy promocji** (w tym możliwości wystąpienia autora w mediach):

*Autor przesyłając powyższe dane, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez wydawcę w celach niezbędnych do analizy propozycji wydawniczej, jej ewentualnego wydania oraz promocji. Autorowi przysługuje prawo wycofania zgody.